

### **Missão**

*“Estreitar a relação das pessoas com a Natureza com criatividade, dedicação e paixão, oferecendo atendimento, produtos e infraestrutura de qualidade, e priorizando a consciência social e ambiental.”*

### **Visão**

*“Relembrar que a beleza da vida vai além da cidade.”*

### **Valores**

*“1. Respeito; 2. Busca da compreensão; 3. Altruísmo em união com o compromisso; 4. Entusiasmo; 5. União; 6. Persistência; 7. Foco; 8. Apreciação.”*

### **Objetivos**

*“O Projeto Itáytyba<sup>®</sup> Ecoturismo visa a desenvolver o ecoturismo e o turismo rural ambientalmente corretos, financeiramente sustentáveis, culturalmente interessantes e socialmente justos, atraindo a população para contemplar a Natureza saudável e reconhecer seu valor.”*

### **Política de Sustentabilidade Itáytyba**

*“Preservar o ecossistema utilizando o manejo sustentável dos recursos naturais no gerenciamento das atividades de lazer, esporte e cultura oferecidas aos turistas, com a garantia da conservação da biodiversidade e valorização da mão-de-obra local.”*

### **Lema**

*“Educar para Preservar. Viver em contato com a Natureza, com interação harmoniosa em todos os sentidos.”*